***Уважаемые предприниматели!***

Для развития предпринимательской грамотности и предпринимательских компетенций, для желающих развивать свой бизнес, управлять изменениями на предприятии в сфере продаж администрация Городского округа Верхняя Тура приглашает Вас пройти обучение по теме «Управление продажами и продвижение», которая включает в себя тренинг «Управление продажами и продвижение». Цель тренинга сформировать навыки продвижения предприятий малого и среднего бизнеса на различных рынках. В программе тренинга:

 1. Как технологический процесс. Цепочки движения товаров. Каналы сбыта. Качественные и количественные показатели продаж. Стратегии продаж и продвижения товара. Этапы личных продаж. Особенности продаж на В2В и В2С рынках.

 2. Определение целевых клиентских групп. Маркетинговое исследование. Определение профиля Клиента. Оценка возможной доли рынка. Поведение потребителя. Мотивация потребителя. Позиционирование продукта. Комплекс продвижения.

 3. Организация деятельности службы продаж. Этапы создания системы эффективного управления продажами. Построение организационной структуры отдела продаж. Политика продаж – определяем правила игры. Система отчетности как система оценки эффективности работы торгового персонала. Разработка и внедрение стандартов в работе отдела.

 4. Управление продвижением. Организация рекламных кампаний. Планирование рекламного бюджета Организация промо-акций. PR. Медиапланирование. Стимулирование сбыта. Условия платежа. Поощрительные программы для клиентов и дилеров. Брендинг. Создание успешной торговой марки. Маркетинговая деятельность. Лидерство в продвижении.

 **Интерактивный формат обучения:**

 - информационные блоки;

 - дискуссии и мозговые штурмы;

 - ролевые игры и упражнения;

 - моделирование и исследование реальных ситуаций участников.

 **Условия обучения:** обучение финансируется за счет бюджетных средств, с целью развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области.

 **Ведущий тренинга: Куликова Елена** – маркетолог, консультант отделов продаж ведущих предприятий Екатеринбурга и Свердловской области, бизнес-тренер, к.э.н.. Профессиональная компетенция тренера: разработка стратегий продвижения компаний на рынке.

 **Дата и время проведения:** 13 декабря 2012 года.

 **Время проведения:** 10.00

 **Место проведения:** библиотека имени Павленкова П.Ф. читальный зал (2 этаж).