**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**о проведении оценки регулирующего воздействия**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта: с *10.09.2020* по *22.09.2020*

1. Общая информация

|  |
| --- |
| Орган Администрации Городского округа Верхняя Тура (далее – разработчик): |
| *Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура* |
| Вид и наименование проекта нормативного правового акта (далее – проект НПА): |
| *Проект постановления Городского округа Верхняя Тура «Об определении в Городском округе Верхняя Тура границ прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»* |
| Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: |
| *Принятие НПА направлено на реализацию государственного полномочия, переданного органам местного самоуправления, по определению перечня и границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции* |
| Основание для разработки проекта НПА: |
| *Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»,* *Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»* |
| Краткое описание целей предлагаемого регулирования: |
| *Формирование перечня объектов детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» на территории Городского округа Верхняя Тура* |
| Краткое описание предлагаемого способа регулирования: |
| *Нормативное установление перечня объектов и границ прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции* |
| Контактная информация исполнителя разработчика: |
| *Ф.И.О.: Тарасова Ольга Альбертовна**Должность: начальник ПЭО**Телефон: (34344) 28290**Электронная почта: Admintura@yandex.ru* |

2. Степень регулирующего воздействия проекта НПА

|  |
| --- |
| Степень регулирующего воздействия проекта НПА: |
| *низкая* |
| Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия: |
| *Приведение в соответствие с требованиями законодательства РФ* |

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ

регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

|  |
| --- |
| Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: |
| *Принятие НПА направлено на реализацию государственного полномочия, переданного органам местного самоуправления, по определению перечня и границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**установление Перечня организаций и объектов, на прилегающей территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, Порядка расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции* |
| Негативные эффекты, возникающие в связи с их наличием проблемы: |
| *осуществление розничной продажи алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вблизи детских, образовательных, медицинских организаций и объектов спорта, оптовых и розничных рынках, вокзалах, аэропортах и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации* |
| Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: |
| *Необходимость принятия НПА обусловлена введением ограничения розничной продажи на федеральном уровне, а также определением на муниципальном уровне* |
| Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны органа местного самоуправления: |
| *Следует дать прогноз развития проблемы и связанных с ней негативных эффектов без введения регулирования.**Указать причины невозможности устранения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без введения регулирования.* |
| Источники данных: |
| *Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»* |
| Иная информация о проблеме: |
| *нет* |

4. Анализ опыта других муниципальных образований в сфере регулирования и/или

решении обозначенной проблемы

|  |
| --- |
| Анализ опыта в соответствующих сферах деятельности: |
| *Определение границ территорий прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, осуществляется в ряде муниципальных образований Свердловской области (Нижний Тагил, Каменск-Уральский, а также в некоторых муниципальных образованиях на территории РФ)* |
| Источники данных |
| *Постановление администрации города Каменск-Уральского от 17.04.2013 №534 «Об определении границ территорий прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в муниципальном образовании город Каменск-Уральский»**Постановление Администрации города Нижний Тагил* от 28 октября 2016 г. N 2978-ПА *«О внесении изменений в постановление Администрации города Нижний Тагил от 26.12.2014 № 2790-ПА «Об определении в муниципальном образовании город Нижний Тагил границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»* |

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие, принципам правового

регулирования, федеральным и областным нормативным правовым актам .

|  |  |
| --- | --- |
| Цели предлагаемого регулирования: | Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: |
| *Ограничение розничной продажи алкогольной продукции на прилегающих территориях к некоторым организациям и объектам* | *28.09.2020* |
| Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, федеральным и областным нормативным правовым актам |
| *Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»,* *Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»* |

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

|  |
| --- |
| Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: |
| *Установление расстояния для определения границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции* |
| Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): |
| *Иные способы решения проблемы отсутствуют* |
| Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: |
| *Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»* |
| Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: |
| *нет* |

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные группы, включая ОМС и т.п. | Численность,чел./ед. | Вид и характеристика воздействия | Дополнительные расходы/снижение доходов,тыс.руб. |
| *Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу алкогольной продукции в торговых объектах*  | *1 ед.* | *Ограничение розничной продажи алкогольной продукции, выражающейся в запрете розничной продажи алкогольной продукции на прилегающих территориях к некоторым организациям и объектам* | *Не менее 40 тыс руб.*  |
| Источники данных: |
| *Количество торговых объектов определено в соответствии с анализом текущего размещения торговых объектов на территории Городского округа Верхняя Тура.* |

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов Администрации Городского округа Верхняя Тура или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав | Порядок реализации | Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах |
| *Определение границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции* | *Определение границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с использованием расстояния, установленного НПА* | *В пределах существующей штатной численности администрации Городского округа Верхняя Тура* |

9. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджета муниципального образования

Городской округ Верхняя Тура

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права | Описание видов расходов (доходов) бюджета муниципального образования «Городской округ Верхняя Тура» | Количественная оценка расходов (доходов) бюджета,тыс.руб. |
| *Утверждение перечня и определение границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции* | *Не предполагается возникновение изменения расходов (доходов)*  | *0,00* |

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски

негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий | Оценки вероятности наступления рисков | Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования | Степень контроля рисков,% |
| *нет* | *-* | *-* | *-* |

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта НПА, оценка необходимости

установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: | 28.09.2020 |
| Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: | *нет* | - | *-* |
| Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: | *нет* | - | *-* |
| Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта НПА либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: |
| - |

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | Срок реализации мероприятий | Описание ожидаемого результата | Объем финансирования,тыс.руб. | Источники финансирования |
| *Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных на прилегающих территориях к некоторым организациям и объектам о запрете продажи алкогольной продукции* | *С 28.09.2020* | *Соблюдение ограничения розничной продажи алкогольной продукции* | *0,00* | *-* |
| Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия | 0,00 | - |

13. Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель предлагаемого регулирования | Наименование показателя | Ед. изм. | Целевое значение (в год) | Способ расчета показателя |
| *Ограничение розничной продажи алкогольной продукции* | *Снижение объема розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в границах прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам* | *литр* | *1460* | *Исходя из среднего объема розничной продажи алкогольной продукции в час* |
|  | *Снижение доходов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных на прилегающих территориях к некоторым организациям и объектам о запрете продажи алкогольной продукции* | *рубль* | *43800* | *Исходя из среднего дохода от розничной продажи алкогольной продукции в час* |
| Информация об иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: |
| *нет* |

Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их подразделениях разработчика

|  |
| --- |
| Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: |
| *http://www.v-tura.ru/ehkonomika/orv-2/publichnye-konsultacii-po-proektam-npa* |
| Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА: |
| *начало: 10.09.2020; окончание: 22.09.2020* |
| Сведения о лицах, предоставивших предложения: |
| *-* |
| Иные сведения о размещении уведомления: |
| *-* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Глава Городского округа Верхняя Тура И.С. Веснин |  |  (27.09.2020) |