



ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ВЕРХНЯЯ ТУРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 10.02.2020. № 62

**Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура
на период 2020-2022 годы**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019-2022 годов», в целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Городского округа Верхняя Тура, руководствуясь Уставом Городского округа Верхняя Тура,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура на период 2020-2022 годы (прилагается).
2. Органам местного самоуправления Городского округа Верхняя Тура, ответственным за реализацию «дорожной карты»:
 - 1) обеспечить выполнение мероприятий и достижение установленных целевых показателей «дорожной карты» в полном объеме;
 - 2) ежеквартально, в срок до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в планово-экономический отдел Администрации городского округа Верхняя Тура отчет о ходе выполнения мероприятий и достижении установленных целевых показателей «дорожной карты».
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Голос Верхней Туры» и разместить на официальном сайте Администрации Городского округа Верхняя Тура.

000098

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на
Первого заместителя главы Администрации Городского округа Верхняя Тура
Эльвиру Рашитовну Дементьеву.

Глава городского округа



И.С. Веснин

УТВЕРЖДЕНО

постановлением главы Городского округа
Верхняя Тура

от 10.02.2020 № 60

«Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции на территории
Городского округа Верхняя Тура на период
2020-2022 годы»

ПЛАН

**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории
Городского округа Верхняя Тура на период 2020–2022 годы**

**Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках
Городского округа Верхняя Тура**

Но- мер стро- ки	Наименование мероприятия	Результат исполнения мероприятий	Ожидаемый результат			Ответствен- ный исполнитель
			2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок услуг дошкольного образования					
2.	1. Описание текущей ситуации на рынке. В муниципальную систему образования входит 6 дошкольных образовательных учреждений – юридических лиц, которые посещают 674 ребенка в возрасте от 1 до 7 лет, что составляет 80% детей от 1 года до 7 лет, проживающих в городе. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка. В 2015 году завершилась реализация государственных и муниципальных программ по обеспечению 100%					

1	2	3	4	5	6	7
1	<p>доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. Всего за период реализации программ в городе Верхняя Тура:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введено в эксплуатацию 1 здание дошкольных образовательных организаций, в котором дополнительно создано 150 мест; - проведена реконструкция 1 здания детского сада, в котором создано 110 мест; - возвращено в систему здание детских садов, в которых создано дополнительно 100 мест; <p>Целенаправленная деятельность по созданию дополнительных мест позволила обеспечить местами 100% детей в возрасте от 3 до 7 лет уже в 2015 году.</p> <p>3. Проблемные вопросы. Проблема доступности услуг дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет в городе Верхняя Тура остается актуальной.</p> <p>По состоянию на 01.01.2020 года очередь составляет 67 детей в возрасте до 3 лет. Доля детей до 3 лет, обеспеченных услугами дошкольного образования, составляет 40%.</p> <p>4. Методы решения. Проблема может быть решена путем строительства нового детского сада на 250 мест с одновременным закрытием двух детских садов (ДОО № 11 и ДОО № 12), располагающихся в зданиях построенных более полувека назад.</p> <p>5. Перспективы развития рынка. Развитие частных дошкольных образовательных учреждений является приемлемым, ввиду низкой платежеспособности населения Городского округа Верхняя Тура.</p>					
3.	<p>Рынок услуг общего образования</p>					
4.	<p>1. Описание текущей ситуации на рынке. В настоящее время комплекс объектов системы образования в городском округе Верхняя Тура представлен двумя зданиями школ.</p> <p>3. Проблемные вопросы.</p> <p>Одна из школ города построена более пятидесяти лет назад. Несмотря на то, что ежегодно из бюджета городского округа Верхняя Тура выделяются средства на проведение текущих и капитальных ремонтов, потребность в финансировании вышеуказанных мероприятий остается высокой. В отдельных кабинетах школ, спортивных залах температура воздуха в течение отопительного периода не соответствует требованиям санитарным правилам. Также главную роль сыграло то, что учащимся не хватает места для проведения уроков.</p> <p>4. Методы решения.</p> <p>В свете вышеуказанной проблемы исключительную важность приобретает такое направление деятельности, как строительство новой школы с общей численностью обучаемых 350 человек.</p>					

1	2	3	4	5	6	7
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
6.	1. Описание текущей ситуации на рынке. На территории Городского округа Верхняя Тура отсутствуют загородные оздоровительные лагеря.					
7.	2. Методы решения. Развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления.					
	Обеспечение информационно-методических и кадровых условий функционирования дневного пребывания на базе общеобразовательных школ	численность детей в возрасте от 6,5 до 17 лет, проживающих на территории города Верхняя Тура, отдохнувших в городском оздоровительном лагере дневного пребывания и условиях договорных взаимоотношений в загородных оздоровительных лагерях и санаториях	Не менее 19 %	Не менее 19 %	Не менее 19 %	МКУ «Управление образования»
8.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
9.	1. Описание текущей ситуации на рынке. В Верхней Тура 1 учреждение дополнительного образования детей в системе образования (ДШИ – 310 детей) и 3 учреждения в системе управления по спорту.					
	2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка. Сложившаяся в городе система дополнительного образования обладает открытостью, мобильностью, гибкостью, способностью быстро и точно реагировать на изменения в интересах ребенка, его семьи, общества, государства. Значительный вклад в развитие дополнительного образования города вносят многопрофильные учреждения дополнительного образования детей (2 центра: МКУ «Подростково-молодежный центр «Колосок» и ВПК «Мужество»), которые являются организаторами крупных социально значимых муниципальных и региональных мероприятий.					
	3. Проблемные вопросы. Имеющаяся инфраструктура учреждений дополнительного образования формировалась в 60 - 70-е годы XX века. Анализ системы дополнительного образования в городе показывает, что наиболее широко представлены детские объединения художественно-эстетической направленности. Вместе с тем новый государственный образовательный стандарт требует включения современных школьников в проектную и исследовательскую деятельность, чему способствуют ресурсоемкие кружки технической, спортивной и туристско-краеведческой направленностей.					
	4. Методы решения. Необходимы новые условия для обеспечения занятости подростков во внеурочное время. Проблема частично может быть решена путем оказания услуг по дополнительному образованию детей и взрослых					

1	2	3	4	5	6	7
	частными образовательными организациями					
10.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
11.	1. Описание текущей ситуации на рынке. Ежегодно увеличивается количество детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей, обратившихся за психолого-педагогической консультацией. Недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
12.	Рынок жилищно-коммунального хозяйства					
13.	1. Описание текущей ситуации на рынке. Для жилищно-коммунального хозяйства характерны значительная доля морально и физически устаревших основных фондов, низкая платежеспособность населения. 2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка. Рынок жилищно-коммунальных услуг города Верхняя Тура характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов (смешанный тип рынка). Отраслями жилищно-коммунального хозяйства, в которых возможна развитая конкуренция, являются: техническое обслуживание и содержание жилищного фонда, в частности, обслуживание и ремонт внутридомовых систем (сантехнических, электротехнических, теплоснабжения), ремонтно-строительные работы, вывоз и утилизация бытовых отходов, управление жилищным фондом, установка и ремонт приборов учета тепловой энергии, холодной и горячей воды. К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном хозяйстве можно отнести такие виды деятельности, как деятельность по управлению многоквартирными домами и деятельности по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах. В городе Верхняя Тура рынок услуг управляющих компаний представлен 1 организацией, предоставляющей услуги по управлению многоквартирными домами. 3. Проблемные вопросы. Существует низкая заинтересованность управляющих организаций в домах с большим процентом износа. Это происходит в связи с высокими эксплуатационными затратами, которые собственники не готовы нести. В конечном итоге управление такими объектами является убыточным. 4. Методы решения: - реконструкция существующих и строительство новых объектов инженерной инфраструктуры; - использование современных технологий и качественных материалов при проведении капитального ремонта многоквартирных домов и инженерных сетей; - привлечение инвесторов для модернизации сетей и объектов коммунальной инфраструктуры;					

1	2	3	4	5	6	7
1	- привлечение инвесторов для реконструкции, модернизации и строительства сетей и объектов коммунальной. 5. Перспективы развития рынка Необходимо решить задачу обеспечения подлинной прозрачности работы предприятий сферы ЖКХ, размещение муниципальных нормативно-правовых актов в сфере ЖКХ в Государственной информационно-аналитической системе ЖКХ (ГИС ЖКХ), информирование населения о возможностях Интернет - ресурсов в области контроля за исполнением условий договоров управления многоквартирным домом. Внедрение современных систем учета коммунальных ресурсов, осуществляющих дистанционную передачу данных о количественных и качественных параметрах, позволит увеличить сферу услуг предприятий ЖКХ, кроме того позволит снизить объем потребленных коммунальных ресурсов, а также снизить оплату за услуги ЖКХ					
14.	Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализовали способ управления многоквартирным домом	доля многоквартирных домов от общего количества многоквартирных домов, расположенных на территории Городского округа Верхняя Тура, процентов	100	100	100	МКУ «Служба единого заказчика»
15.	Проведение конкурсных процедур в муниципальном образовании Городской округ Верхняя Тура по передаче коммунального имущества в концессию	количество переданных объектов коммунальной инфраструктуры по концессионным соглашениям	1			Администрация Городского округа Верхняя Тура
16.	Обеспечение размещения информации о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в Государственной информационно-аналитической системе ЖКХ	размещение в ГИС ЖКХ, да/нет	да	да	да	Администрация Городского округа Верхняя Тура

1	2	3	4	5	6	7
17.	Обеспечение размещения нормативно-правовых актов в сфере ЖКХ в Государственной информационно-аналитической системе ЖКХ (ГИС ЖКХ)	размещение в ГИС ЖКХ, да/нет	да	да	да	Администрация Городского округа Верхняя Тура
18.	Рынок розничной торговли					
19.	<p>1. Описание текущей ситуации на рынке.</p> <p>На потребительском рынке города Верхняя Тура по состоянию на 1 января 2020 года устойчивую работу обеспечивают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 77 объектов торговли, в том числе 3 объекта нестационарной торговли; - 13 предприятий общественного питания, в том числе 8 закрытых объектов; - 1 предприятие (мини-пекарня); - 50 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению города. <p>2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.</p> <p>Розничная торговля.</p> <p>Сфера розничной торговли на территории города характеризуется средним темпом роста развития.</p> <p>Общая торговая площадь на 1 января 2020 года составила 9224 кв. метра, включая торговые площади нестационарных торговых объектов. Соответственно, обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в городе составляет 1021,14 метра, что составляет 182 % выше норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для города Верхняя Тура (норматив - 558,8 кв. метра на 1000 жителей). Доля торговых площадей нестационарных объектов в общей торговой площади составляет 0,73%.</p> <p>На рынке города работает 10 торговых сетей, из них 5 представляют федеральные сети, 1 - региональные, 4 - местные.</p> <p>На территории города продолжает действовать проект «Социальная карта». С начала действия проекта социальную карту получили 558 жителей. Приобретая товар, граждане получают скидку от 3 до 5% в 12 предприятиях торговли. Социальной напряженности в торговле нет, набор социально значимых продовольственных товаров на прилавках магазинов обеспечен в полном ассортименте.</p>					

1	2	3	4	5	6	7
	<p>В 2020 году запланировано проведение 10 ярмарок.</p> <p>3. Проблемные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточное развитие сельского производства и производства пищевых продуктов на территории Городского округа Верхняя Тура; - отсутствие сельскохозяйственных рынков; - отсутствие полномочий по регулированию отношений, возникающих между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности. <p>4. Содействие организации ярмарочной деятельности на территории города, в том числе агропромышленных ярмарок. Проведение организационных мероприятий с представителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителями, направленными на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли.</p>		1	1	1	
20.	<p>Разработка нормативно-правового акта по проведению ярмарок на территории Городского округа Верхняя Тура</p>	<p>количество подготовленных правовых актов</p>	1	1	1	<p>Планово-экономический отдел администрации Городского округа Верхняя Тура</p>
21.	<p>Организация и проведение агропромышленных ярмарок выходного дня</p>	<p>количество проведенных агропромышленных ярмарок</p>	10	10	10	<p>Планово-экономический отдел администрации Городского округа Верхняя Тура</p>
22.	<p>Проведение анализа конкурентной</p>	<p>аналитическая записка</p>	1	1	1	<p>Планово-экономичес-</p>

1	2	3	4	5	6	7
	<p>среды в сфере розничной торговли на территории Городского округа Верхняя Тура, включающего оценку фактического состояния и развития сферы розничной торговли, анализ состояния обеспечения населения города продовольственными ресурсами</p>					<p>кий отдел администрации Городского округа Верхняя Тура</p>
23.	<p>Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, форумы, рабочие встречи) с представителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителями, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли</p>	<p>количество мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли</p>	1	1	1	<p>Планово-экономический отдел администрации Городского округа Верхняя Тура</p>
24.	<p>Рынок кадастровых и землеустроительных работ</p>					
25.	<p>1. Описание текущей ситуации на рынке: Выполнять кадастровые работы вправе любой кадастровый инженер независимо от формы организации деятельности (ИП, юридическое лицо). Кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. На территории Городского округа Верхняя Тура кадастровый инженер может работать независимо от места нахождения. Реестр кадастровых инженеров ведет Росреестр. Информация о каждом кадастровом инженере размещена на официальном</p>					

1	2	3	4	5	6	7
		<p>сайте Росреестра rosreestr.gov.ru в разделе «Сервисы».</p> <p>2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: Стоимость кадастровых работ нормативными актами не установлена. Цена работ (услуг) определяется индивидуально и самостоятельно каждым кадастровым инженером.</p> <p>3. Проблемные вопросы: Учитывая, что любой кадастровый инженер может работать дистанционно, у органа местного самоуправления нет информации о качестве выполнения работ иногородних специалистов. Соответственно, отсутствует гарантия выполнения работ качественно и в срок.</p> <p>4. Методы решения: Орган регистрации прав (Росреестр) расширит доступную информацию о каждом кадастровом инженере, то есть общее количество выполненных работ конкретизирует на количество по видам работ (межевым планом, техническим планом, актом обследования, картой-планом территории).</p> <p>5. Перспективы развития рынка: Кадастровые работы востребованы. Рынок кадастровых инженеров развивается</p>	1	1	1	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества
26.	Выявление незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования	увеличение доли зарегистрированных объектов недвижимости, от общего числа объектов, находящихся в собственности, процентов	1	1	1	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества
27.	Выявление собственников незарегистрированных объектов недвижимости (бесхозяйных объектов недвижимости)	сформирован перечень незарегистрированных объектов недвижимости, процентов	1	1	1	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества
28.	Размещение на официальном сайте городского округа информации о планируемых	осведомленность хозяйствующих субъектов частного сектора о планировании проведения кадастровых и	100	100	100	Управление по делам архитектуры,

1	2	3	4	5	6	7
	землеустроительных и кадастровых работах, которые планируются выполнить за счет средств местного бюджета путем проведения конкурсов и аукционов	землеустроительных работ, процентов				градостроительства и муниципального имущества
29.	Осуществление закупок кадастровых и землеустроительных работ у субъектов малого предпринимательства	доля закупок у субъектов малого предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, процентов	50	50	50	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества

30. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

31. 1. Описание текущей ситуации на рынке.

На территории Городского округа Верхняя Тура теплоснабжающими являются следующие организации:
– муниципальное унитарное предприятие Городского округа Верхняя Тура «Тура Энерго» (далее – МУП «Тура Энерго»);

– общество с ограниченной ответственностью группа компаний «УралЭнергоМаш» (далее – ООО ГК «УЭМ»);
– общество с ограниченной ответственностью «Региональные строительные системы» (далее – ООО «РСС»).

Отпуск тепловой энергии городского округа Верхняя Тура обеспечивают 8 источников тепловой энергии, работающих на природном газе (5 шт.) и дровах (3 шт.).

Тепловые сети Городского округа Верхняя Тура переданы в хозяйственное ведение МУП «Тура Энерго».

Единой теплоснабжающей организацией Городского округа Верхняя Тура определена организация МУП «Тура Энерго».

2. Проблемные вопросы. Рынок теплоснабжения Городского округа Верхняя Тура продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и

1	2	3	4	5	6	7
		<p>физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей приводит к возникновению аварийных ситуаций</p> <p>4. Методы решения.</p> <p>1) проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения;</p> <p>2) повышение уровня профессиональной подготовки инженерного и технического состава, обслуживающего источники теплоснабжения;</p> <p>3) повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения;</p> <p>4) передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений;</p> <p>5) организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации деятельности организаций в сфере теплоснабжения</p>	да	да	да	
32.	<p>Утверждение схем теплоснабжения (ежегодная актуализация)</p>	<p>наличие утвержденной нормативным правовым актом схемы теплоснабжения, процентов</p>	да	да	да	<p>Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества</p>
33.	<p>Повышение уровня удовлетворенности населения качеством предоставления коммунальных услуг (отопление и горячее водоснабжения)</p>	<p>наличие у муниципального образования паспорта готовности к отопительному периоду, процентов</p>	да	да	да	<p>Планово-экономический отдел администрации Городского округа Верхняя Тура</p>

**Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды
в Городском округе Верхняя Тура**

Номер строки	Цель мероприятия	Наименование мероприятия	Результат мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
1.	Оптимизация (совершенствование) закупочной деятельности, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего бизнеса				
2.	Обеспечение участия необходимого числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для муниципальных нужд	Обеспечение участия необходимого числа конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для муниципальных нужд	среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд: 2020 год – не менее 3 участников; 2020 год – не менее 3 участников; 2021 год – не менее 3 участников; 2022 год – не менее 3 участников	2020–2022 годы	Администрация Городского округа Верхняя Тура, муниципальные казенные, бюджетные учреждения

1	2	3	4	5	6
3.	Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты с муниципальным участием при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	Осуществление закупок товаров, работ, услуг для нужд муниципальных образований, расположенных на территории муниципального образования, у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с частью 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ: 2020 год – не менее 20,85%; 2021 год – не менее 25,53%; 2022 год – не менее 32,70%	2020–2022 годы	Администрация Городского округа Верхняя Тура, муниципальные казенные, бюджетные учреждения
4.	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
5.	Предупреждение негативного вмешательства в конкурентную среду посредством использования административных инструментов	Обеспечение проведения экспертизы действующих нормативных правовых актов	Количество нормативных правовых актов, экспертиза которых проведена 2020 год – не менее 2	2020–2022 годы	Администрация Городского округа Верхняя Тура

1	2	3	4	5	6
6.		Повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче муниципального имущества в частную собственность посредством проведения торгов по приватизации муниципального имущества	2021 год – не менее 2 2022 год – не менее 2 количество проведенных аукционов 2020 год – не менее 1 2021 год – не менее 1 2022 год – не менее 1	2020–2022 годы	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества
7.		Повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче в аренду земельных участков посредством проведения торгов на право заключения договоров аренды	количество проведенных аукционов 2020 год – не менее 1 2021 год – не менее 1 2022 год – не менее 1	2020–2022 годы	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества
8.		Повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче муниципального имущества в аренду посредством проведения торгов на право заключения договоров аренды	количество проведенных аукционов 2020 год – не менее 5 2021 год – не менее 5 2022 год – не менее 5	2020–2022 годы	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества
9.					

Проведение мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив

1	2	3	4	5	6
10.	Повышение конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП	Формирование базы данных инвестиционных площадок, расположенных на территории города	количество инвестиционных площадок 2020 год – не менее 2 2021 год – не менее 2 2022 год – не менее 2	2020–2022 годы	Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества
11.		Разработка бизнес-планов, актуальных для города	количество разработанных бизнес-планов 2020 год – не менее 1 2021 год – не менее 1 2022 год – не менее 1	2020–2022 годы	Кушвинский центр занятости населения Администрация Городского округа Верхняя Тура
12.		Проведение мероприятий, направленных на продвижение территории МО (привлечение инвесторов на территорию МО)	количество реализованных бизнес-планов (подписанных инвестиционных соглашений) 2020 год – не менее 1 2021 год – не менее 1 2022 год – не менее 1	2020–2022 годы	Администрация Городского округа Верхняя Тура
13.		Оказание информационной поддержки субъектам МСП	обеспечение функционирования раздела МО на официальном сайте Свердловской области в сфере развития МСП (www.66mсп.ru)	2020–2022 годы	Администрация Городского округа Верхняя Тура

1	2	3	4	5	6
			в полном объеме ежегодно		
14.	Реализация мероприятий по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности	число участников мероприятий не менее 100 ежегодно	2020–2022 годы	Планово-экономический отдел администрации Городского округа Верхняя Тура	
15.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей и (или) первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, с заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	количество предоставленных субсидий не менее 1 ежегодно	2020–2022 годы	Планово-экономический отдел администрации Городского округа Верхняя Тура	
16.	Выравнивание условий конкуренции на товарных рынках и обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства				
17.	Выравнивание условий конкуренции как в рамках	Проведение мониторинга: наличия (отсутствия)	ежегодный отчет о результатах	2020–2022 годы	Администрация Городского округа

1	2	3	4	5	6
	<p>товарных рынков Городского округа верхняя Тура</p>	<p>административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом</p>	<p>мониторинга направляется в Министерство инвестиций и развития Свердловской области</p>		Верхняя Тура

1	2	3	4	5	6
18.		и муниципальными образованиями Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования, в котором составляет 50 и более процентов	ежегодный отчет о результатах мониторинга направлен в Министерство инвестиций и развития Свердловской области	2020–2022 годы	Планово-экономический отдел администрации Городского округа Верхняя Тура
19.		Проведение мониторинга: удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования; доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования	ежегодный отчет о результатах мониторинга направлен в Министерство инвестиций и развития Свердловской области	2020–2022 годы	Администрация Городского округа Верхняя Тура