Постановление главы Городского округа Верхняя Тура

от 18.12.2020г. №369

***О внесении изменений в постановление главы Городского округа Верхняя Тура от 10.02.2020 № 62 «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура на период 2020-2022 годы»***

В соответствии с [Указом](consultantplus://offline/ref=6353B0F259DC18FC9CF82C085EDF70F4F4756A9D7F3E904ED073646F92035E442B0EB0828CAB1EF103D0056A8EC304I) Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», [Стандартом](consultantplus://offline/ref=6353B0F259DC18FC9CF82C085EDF70F4F57F6C9B763A904ED073646F92035E44390EE88E8CAD00F006C5533BC861F553CB2C1113DDCCB274C901I) развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», [распоряжением](consultantplus://offline/ref=6353B0F259DC18FC9CF8320548B32EFEF7763197743E9D118F206238CD535811794EEEDBDDE955FC01C8196A8E2AFA53CFC302I) Губернатора Свердловской области от 29.11.2019  
№ 264-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период  
2019-2022 годов», в целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Городского округа Верхняя Тура, руководствуясь Уставом Городского округа Верхняя Тура,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление главы Городского округа Верхняя Тура от 10.02.2020 № 62 «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура на период  
2020-2022 годы» (далее – постановление главы Городского округа Верхняя Тура от 10.02.2020 № 62) следующие изменения:

1) пункт 1 изложить в новой редакции:

«1. Утвердить:

1) План мероприятий («Дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура на период 2020-2022 годы (прилагается);

2) Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Городском округе Верхняя Тура (прилагается).».

2. Внести в План мероприятий («Дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура на период 2020-2022 годы, утвержденный постановлением главы Городского округа Верхняя Тура от 10.02.2020 № 62, изменения, изложив его в новой редакции (прилагается).

3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Администрации Городского округа Верхняя Тура и опубликовать в Муниципальном вестнике «Администрация Городского округа Верхняя Тура».

4.  Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации Городского округа Верхняя Тура Эльвиру Рашитовну Дементьеву.

Глава городского округа И.С. Веснин

УТВЕРЖДЕНО

постановлением главы Городского округа Верхняя Тура

от 18.12.2020г. № 369

«О внесении изменений в постановление главы Городского округа Верхняя Тура от 10.02.2020 № 62 «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура на период 2020-2022 годы»»

[**Перечень**](consultantplus://offline/ref=70861C8C385F4005F6405303660DBEE40D070DAF124227ECEDEA024B25FF1CF781A851C31A8AE797E457920778DD059CDE9900DA9F3DCE6F49549D39vCW9K) **товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Городском округе Верхняя Тура**

| № | Наименование товарного рынка | Наименование товарного рынка | на 01.01.2019 (факт) | Ожидаемый результат | | | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| на 01.01.2020 | на 01.01.2021 | на 01.01.2022 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации городского округа Верхняя Тура |
| 2. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура |
| 3. | Рынок жилищного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества Администрации Городского округа Верхняя Тура |
| 4. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 80 | 80 | 100 | 100 | Муниципальное казенное учреждение «Служба единого заказчика» |
| 5. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества Администрации Городского округа Верхняя Тура |
| 6. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура |
| 7. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Муниципальное казенное учреждение «Служба единого заказчика» |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Муниципальное казенное учреждение «Служба единого заказчика» |
| 10. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура |
| 11. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникацион­ной сети «Интернет», процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура |
| 12. | Рынок розничной торговли | доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли | 100 | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура |

УТВЕРЖДЕНО

постановлением главы Городского округа Верхняя Тура

от 18.12.2020г. № 369

«О внесении изменений в постановление главы Городского округа Верхняя Тура от 10.02.2020 № 62 «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Верхняя Тура на период 2020-2022 годы»»

**ПЛАН**

**мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории**

**Городского округа Верхняя Тура на период 2020–2022 годы**

**Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках**

**Городского округа Верхняя Тура**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Но­мер стро­ки | Наименование мероприятия | Результат исполнения мероприятий | Ожидаемый результат | | | Ответствен­ный исполнитель |
| 2020  год | 2021 год | 2022 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  По состоянию на 1 января 2020 года на территории муниципального образования осуществляли фармацевтическую деятельность 3 аптечных организации, 1 организация по розничной торговле сопутствующими товарами, из них негосударственных – 4.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется умеренной конкуренцией. Наблюдается высокая удовлетворенность возможностью выбора товаров. | | | | | |
|  | **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  В муниципальную систему образования входит 6 дошкольных образовательных учреждений – юридических лиц, которые посещают 674 ребенка в возрасте от 1 до 7 лет, что составляет 80% детей от 1 года до 7 лет, проживающих в городе.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  В 2015 году завершилась реализация государственных и муниципальных программ по обеспечению 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет.  Всего за период реализации программ в городе Верхняя Тура:  - введено в эксплуатацию 1 здание дошкольной образовательной организации, в котором дополнительно создано 150 мест;  - проведена реконструкция 1 здания детского сада, в котором создано 110 мест;  - возвращено в систему 1 здание детского сада, в которых создано дополнительно 100 мест;  Целенаправленная деятельность по созданию дополнительных мест позволила обеспечить местами 100% детей в возрасте от 3 до 7 лет уже в 2015 году.  3. Проблемные вопросы. Проблема доступности услуг дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет в городе Верхняя Тура остается актуальной.  По состоянию на 01.01.2020 года очередь составляет 67 детей в возрасте до 3 лет. Доля детей до 3 лет, обеспеченных услугами дошкольного образования, составляет 40%.  4. Методы решения. Проблема может быть решена путем строительства нового детского сада на 250 мест с одновременным закрытием двух детских садов (ДОУ № 11 и ДОУ № 12), располагающихся в зданиях, построенных более полувека назад.  5. Перспективы развития рынка. Развитие частных дошкольных образовательных учреждений является неприемлемым, ввиду низкой платежеспособности населения Городского округа Верхняя Тура. | | | | | |
|  | **Рынок услуг общего образования** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке. В настоящее время комплекс объектов системы образования в Городском округе Верхняя Тура представлен двумя зданиями школ.  3. Проблемные вопросы.  Одна из школ города построена более пятидесяти лет назад. Несмотря на то, что ежегодно из бюджета Городского округа Верхняя Тура выделяются средства на проведение текущих и капитальных ремонтов, потребность в финансировании вышеуказанных мероприятий остается высокой. В отдельных кабинетах школ, спортивных залах температура воздуха в течение отопительного периода не соответствует требованиям санитарным правилам. Также главную роль сыграло то, что учащимся не хватает места для проведения уроков.  4. Методы решения.  В свете вышеуказанной проблемы исключительную важность приобретает такое направление деятельности, как строительство новой школы с общей численностью обучающихся 350 человек. | | | | | |
|  | **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке. На территории Городского округа Верхняя Тура отсутствуют загородные оздоровительные лагеря.  2. Методы решения. Развитие сектора немуниципальных организаций отдыха и оздоровления. | | | | | |
|  | Обеспечение информационно-методических и кадровых условий для функционирования лагеря дневного пребывания на базе общеобразовательных школ | численность детей в возрасте от 6,5 до 17 лет, проживающих на территории города Верхняя Тура, отдохнувших в городском оздоровительном лагере дневного пребывания и условиях договорных взаимоотношений в загородных оздоровительных лагерях и санаториях | Не менее 19 % | Не менее 19 % | Не ме­нее 19 % | МКУ «Управление образования» |
|  | **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке. В Городском округе Верхней Туре 1 учреждение дополнительного образования детей в системе образования (муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств им. А.А. Пантыкина» – 310 детей) и 3 учреждения в системе управления по спорту.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  Сложившаяся в городе система дополнительного образования обладает открытостью, мобильностью, гибкостью, способностью быстро и точно реагировать на изменения в интересах ребенка, его семьи, общества, государства. Значительный вклад в развитие дополнительного образования города вносят многопрофильные учреждения дополнительного образования детей (2 центра: МКУ «Подростково-молодежный центр «Колосок» и ВПК «Мужество»), которые являются организаторами крупных социально значимых муниципальных и региональных мероприятий.  3. Проблемные вопросы. Имеющаяся инфраструктура учреждений дополнительного образования формировалась в 60 - 70-е годы XX века. Анализ системы дополнительного образования в городе показывает, что наиболее широко представлены детские объединения художественно-эстетической направленности. Вместе с тем новый государственный образовательный стандарт требует включения современных школьников в проектную и исследовательскую деятельность, чему способствуют ресурсоемкие кружки технической, спортивной и туристско-краеведческой направленностей.  4. Методы решения. Необходимы новые условия для обеспечения занятости подростков во внеурочное время. Проблема частично может быть решена путем оказания услуг по дополнительному образованию детей и взрослых частными образовательными организациями | | | | | |
|  | **Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке. Ежегодно увеличивается количество детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей, обратившихся за психолого-педагогической консультацией.  2. Проблемные вопросы. Недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. | | | | | |
|  | **Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** | | | | | |
|  | По состоянию на 1 января 2020 года на территории Городского округа Верхняя Тура осуществляли деятельность 6 крестьянских (фермерских) хозяйств.  Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкуренции. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции характеризуется низкой конкуренцией.  Проблемные вопросы. 1. Трудности со сбытом сельскохозяйственной продукции (отсутствие инфраструктуры сбыта).  2. Труднодоступность финансовых ресурсов, связанная с высоким уровнем требуемой залоговой базы при получении кредитов либо отсутствие у крестьянских (фермерских) хозяйств залоговой базы.  3. Высокие цены на энергоносители, сельскохозяйственную технику, технологическое оборудование и другие средства механизации.  4. Недостаточный объем государственной поддержки для стимулирования создания и развития сельскохозяйственного комплекса.  Методы решения: 1. Организация систематической работы по повышению информированности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, консультированию населения по вопросам создания и развития предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства. | | | | | |
|  | Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации | Доля субъектов предпринимательской деятельности, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации, получившим консультационную помощь, процентов | 100 | 100 | 100 | Планово-экономический отдел Администрации Городского округа Верхняя Тура |
|  | **Рынок жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке. Для жилищно-коммунального хозяйства характерны значительная доля морально и физически устаревших основных фондов, низкая платежеспособность населения.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  Рынок жилищно-коммунальных услуг города Верхняя Тура характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов (смешанный тип рынка). Отраслями жилищно-коммунального хозяйства, в которых возможна развитая конкуренция, являются: техническое обслуживание и содержание жилищного фонда, в частности, обслуживание и ремонт внутридомовых систем (сантехнических, электротехнических, теплоснабжения), ремонтно-строительные работы, вывоз и утилизация бытовых отходов, управление жилищным фондом, установка и ремонт приборов учета тепловой энергии, холодной и горячей воды.  К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном хозяйстве можно отнести такие виды деятельности, как деятельность по управлению многоквартирными домами и деятельность по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.  В городе Верхняя Тура рынок услуг управляющих компаний представлен 1 организацией, предоставляющей услуги по управлению многоквартирными домами.  3. Проблемные вопросы. Существует низкая заинтересованность управляющих организаций в домах с большим процентом износа. Это происходит в связи с высокими эксплуатационными затратами, которые собственники не готовы нести. В конечном итоге управление такими объектами является убыточным.  4. Методы решения:  - реконструкция существующих и строительство новых объектов инженерной инфраструктуры;  - использование современных технологий и качественных материалов при проведении капитального ремонта многоквартирных домов и инженерных сетей;  - привлечение инвесторов для модернизации сетей и объектов коммунальной инфраструктуры;  - привлечение инвесторов для реконструкции, модернизации и строительства сетей и объектов коммунальной.  5. Перспективы развития рынка. Необходимо решить задачу обеспечения подлинной прозрачности работы предприятий сферы ЖКХ, размещение муниципальных нормативно-правовых актов в сфере ЖКХ в Государственной информационно-аналитической системе ЖКХ (ГИС ЖКХ), информирование населения о возможностях Интернет - ресурсов в области контроля за исполнением условий договоров управления многоквартирным домом. Внедрение современных систем учета коммунальных ресурсов, осуществляющих дистанционную передачу данных о количественных и качественных параметрах, позволит увеличить сферу услуг предприятий ЖКХ, кроме того позволит снизить объем потребленных коммунальных ресурсов, а также снизить оплату за услуги ЖКХ | | | | | |
|  | Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализовали способ управления многоквартирным домом | доля многоквартирных домов от общего количества многоквартирных домов, расположенных на территории Городского округа Верхняя Тура, процентов | 100 | 100 | 100 | МКУ «Служба единого заказчика» |
|  | Проведение конкурсных процедур в муниципальном образовании Городской округ Верхняя Тура по передаче коммунального имущества в концессию | количество переданных объектов коммунальной инфраструктуры по концессионным соглашениям | 1 |  |  | Администрация Городского округа Верхняя Тура |
|  | Обеспечение размещения информации о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в Государственной информационно-аналитической системе ЖКХ (ГИС ЖКХ) | размещение в ГИС ЖКХ, да/нет | да | да | да | Администрация Городского округа Верхняя Тура |
|  | Обеспечение размещения нормативно-правовых актов в сфере ЖКХ в Государственной информационно-аналитической системе ЖКХ (ГИС ЖКХ) | размещение в ГИС ЖКХ, да/нет | да | да | да | Администрация Городского округа Верхняя Тура |
|  | **Рынок жилищного строительства** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  В жилищном строительстве по итогам 2019 года объем ввода жилья на территории Городского округа Верхняя Тура достиг уровня 1598 кв. м., что составило 117,6% к уровню 2018 года. Увеличилась обеспеченность населения муниципального образования жильем, которая выросла с 28,04 кв. м на человека в 2018 году до 28,36 кв. м на человека в 2019 году.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  На рынке жилищного строительства отмечается невысокий уровень конкуренции. Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на рынке жилищного строительства остается низким.  Мероприятия, направленные на стимулирование развития жилищного строительства, реализуются в рамках регионального проекта «Жилье».  3. Проблемные вопросы.  - низкая доступность кредитных ресурсов как для строительных организаций, так и для граждан.  - недостаточный уровень подготовленных для жилой застройки земельных участков, имеющих инфраструктурное обеспечение.  4. Методы решения.  - ликвидация аварийного и ветхого жилья  - стимулирование платежеспособного спроса на жилье для населения, в том числе с помощью ипотечного кредитования | | | | | |
|  | Содействие освоению территорий и развитию застроенных территорий в целях жилищного строительства на основе утвержденной градостроительной документации | Площадь территорий, для которых разработана документация по планировке территории, га |  |  |  | Управление по делам архитектуры, градостроительства и муниципального имущества Администрации Городского округа Верхняя Тура |
|  | **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  По состоянию на 1 января 2020 года деятельность на рынке осуществляли 2 организации: МБУ «Благоустройство» (транспортная компания) и ООО «Компания «Рифей» (региональный оператор). После перехода на новую систему работы по управлению сферой обращения с ТКО цены на услуги по сбору и транспортированию ТКО для регионального оператора формируются по результатам торгов.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов наблюдается низкая конкуренция. Наблюдается недостаточное качество услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и низкий уровень удовлетворенности стоимостью услуг на рынке.  3. Проблемные вопросы.  - отсутствие полигона для обработки и размещения отходов в соответствии с действующим законодательством,  - наличие административных барьеров при получении лицензии на транспортирование ТКО,  - значительный объем инвестиций для создания предприятия по вывозу, переработке и захоронению ТКО.  4. Методы решения.  - подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами. | | | | | |
|  | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляла 100%. С 2017 года реализуется региональный проект «Формирование комфортной городской среды на территории Свердловской области». За 2017-2018 годы выполнено благоустройство 3 дворовых и 2 общественных территорий.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды характеризуется умеренной конкуренцией.  3. Проблемные вопросы  - повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность),  - недостаточно высокий уровень квалификации работников подрядных организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды, в связи с кризисными явлениями на строительном рынке.  4. Методы решения.  - применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды,  - повышение информированности бизнеса о рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | |
|  | Получение субсидий на благоустройство общественных и дворовых территорий | Количество обустроенных общественных пространств, единиц | 1 | 1 | 1 | Администра­ция Городского округа Верхняя Тура, МКУ «Служба единого заказчика» |
|  | **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  В среднем в муниципальном образовании наблюдается низкий уровень развития частного сектора на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам. Доля частных перевозчиков составляет 100%. Осуществляет деятельность одно предприятие.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам отмечается низкий уровень конкуренции.  3. Проблемные вопросы.  - низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам,  - недостаточное количество перевозчиков,  - значительные первоначальные вложения при длительных сроках окупаемости,  - низкое качество оказываемых услуг.  4. методы решения.  - обновление подвижного состава,  - создание системы безналичной оплаты проезда | | | | | |
|  | **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  Номенклатура основных видов продукции лесопромышленного комплекса Городского округа Верхняя Тура включает пиломатериалы, круглые лесоматериалы, деревянные домокомплекты, древесные топливные гранулы (пеллеты), профильные погонажные изделия. Ведущие предприятия: общество с ограниченной ответственностью «Меридиан», общество с ограниченной ответственностью «Тура-Лес». Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2020 составила 100 процентов. Объем отгруженных товаров собственного производства по данному виду экономической деятельности в 2019 год составил 1,076 млрд. рублей.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева характеризуется умеренной конкуренцией. Большая часть потребителей удовлетворена качеством и стоимостью услуг.  3. Проблемные вопросы  - низкая конкурентоспособность готовой продукции,  - дефицит квалифицированных кадров.  4. Методы решения.  - привлечение организаций к участию в конкурсах и выставках,  - привлечение инвестиций для модернизации действующих производств, ввода в действие новых мощностей и их эффективной эксплуатации,  - развитие кадрового потенциала, привлечение в отрасль молодых специалистов | | | | | |
|  | **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  На территории Городского округа Верхняя Тура осуществляют деятельность две организации, специализирующиеся на предоставлении услуг доступа к сети «Интернет». 100 % организаций имеют частную форму собственности. В настоящее время 100% жителей городского округа обеспечены возможностью широкополостного доступа к сети «Интернет» (70% из них имеют доступ к кабельному интернету - жители частного сектора). 100 % жителей городского округа охвачены зоной покрытия сотовой связью.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  На рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополостного доступа к сети «Интернет», отмечается высокая конкуренция, высокая удовлетворенность потребителями уровнем цен и качеством товаров и услуг. | | | | | |
|  | **Рынок розничной торговли** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  На потребительском рынке города Верхняя Тура по состоянию на 1 января 2020 года устойчивую работу обеспечивают:  - 77 объектов торговли, в том числе 3 объекта нестационарной торговли;  - 13 предприятий общественного питания, в том числе 8 закрытых объектов;  - 1 предприятие (мини-пекарня);  - 50 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению города.  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка.  Розничная торговля.  Сфера розничной торговли на территории города характеризуется средним темпом роста развития.  Общая торговая площадь на 1 января 2020 года составила 9224 кв. метра, включая торговые площади нестационарных торговых объектов. Соответственно, обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в городе составляет 1021,14 метра, что составляет 182 % выше норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для города Верхняя Тура (норматив - 558,8 кв. метра на 1000 жителей). Доля торговых площадей нестационарных объектов в общей торговой площади составляет 0,73%.  На рынке города работает 10 торговых сетей, из них 5 представляют федеральные сети, 1 - региональные, 4 - местные.  На территории города продолжает действовать проект «Социальная карта». С начала действия проекта социальную карту получили 558 жителей. Приобретая товар, граждане получают скидку от 3 до 5% в 12 предприятиях торговли.  Социальной напряженности в торговле нет, набор социально значимых продовольственных товаров на прилавках магазинов обеспечен в полном ассортименте.  В 2020 году запланировано проведение 10 ярмарок.  3. Проблемные вопросы:  - недостаточное развитие сельского производства и производства пищевых продуктов на территории Городского округа Верхняя Тура;  - отсутствие сельскохозяйственных рынков;  - отсутствие полномочий по регулированию отношений, возникающих между органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.  4. Содействие организации ярмарочной деятельности на территории города, в том числе агропромышленных ярмарок. Проведение организационных мероприятий с представителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителями, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли. | | | | | |
|  | Разработка нормативно-правового акта по проведению ярмарок на территории Городского округа Верхняя Тура | количество подготовленных правовых актов | 1 | 1 | 1 | Планово-экономичес­кий отдел администра­ции Городского округа Верхняя Тура |
|  | Организация и проведение агропромышленных ярмарок выходного дня | количество проведенных агропромышленных ярмарок | 10 | 10 | 10 | Планово-экономичес­кий отдел администра­ции Городского округа Верхняя Тура |
|  | Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли на территории Городского округа Верхняя Тура, включающего оценку фактического состояния и развития сферы розничной торговли, анализ состояния обеспечения населения города продовольственными ресурсами | аналитическая записка | 1 | 1 | 1 | Планово-экономичес­кий отдел администра­ции Городского округа Верхняя Тура |
|  | Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, форумы, рабочие встречи) с представителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителями, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли | количество мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли | 1 | 1 | 1 | Планово-экономичес­кий отдел администра­ции Городского округа Верхняя Тура |
|  | **Рынок кадастровых и землеустроительных работ** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке: Выполнять кадастровые работы вправе любой кадастровый инженер независимо от формы организации деятельности (ИП, юридическое лицо). Кадастровым инженером признается физическое лицо, являющееся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров. На территории Городского округа Верхняя Тура кадастровый инженер может работать независимо от места нахождения. Реестр кадастровых инженеров ведет Росреестр. Информация о каждом кадастровом инженере размещена на официальном сайте Росреестра rosreestr.ru в разделе «Сервисы».  2. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: Стоимость кадастровых работ нормативными актами не установлена. Цена работ (услуг) определяется индивидуально и самостоятельно каждым кадастровым инженером.  3. Проблемные вопросы: Учитывая, что любой кадастровый инженер может работать дистанционно, у органа местного самоуправления нет информации о качестве выполнения работ иногородних специалистов. Соответственно, отсутствует гарантия выполнения работ качественно и в срок.  4. Методы решения: Орган регистрации прав (Росреестр) расширит доступную информацию о каждом кадастровом инженере, то есть общее количество выполненных работ конкретизирует на количество по видам работ (межевым планом, техническим планом, актом обследования, картой-планом территории).  5. Перспективы развития рынка: Кадастровые работы востребованы. Рынок кадастровых инженеров развивается | | | | | |
|  | Выявление незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования | увеличение доли зарегистрированных объектов недвижимости, от общего числа объектов, находящихся  в собственности, процентов | 1 | 1 | 1 | Управление по делам архитектуры, градострои­тельства и муниципаль­ного имущества |
|  | Выявление собственников незарегистрированных объектов недвижимости (бесхозяйных объектов недвижимости) | сформирован перечень незарегистрированных объектов недвижимости, процентов | 1 | 1 | 1 | Управление по делам архитектуры, градострои­тельства и муниципаль­ного имущества |
|  | Размещение на официальном сайте городского округа информации о планируемых землеустроительных и кадастровых работах, которые планируются выполнить за счет средств местного бюджета путем проведения конкурсов и аукционов | осведомленность хозяйствующих субъектов частного сектора о планировании проведения кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 100 | 100 | 100 | Управление по делам архитектуры, градострои­тельства и муниципаль­ного имущества |
|  | Осуществление закупок кадастровых и землеустроительных работ у субъектов малого предпринимательства | доля закупок у субъектов малого предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, процентов | 50 | 50 | 50 | Управление по делам архитектуры, градострои­тельства и муниципаль­ного имущества |
|  | **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | |
|  | 1. Описание текущей ситуации на рынке.  На территории Городского округа Верхняя Тура теплоснабжающими являются следующие организации:  – общество с ограниченной ответственностью группа компаний «УралЭнергоМаш» (далее – ООО ГК «УЭМ»);  – общество с ограниченной ответственностью «Региональные строительные системы» (далее – ООО «РСС»);  - общество с ограниченной ответственностью «Новые технологии».  Отпуск тепловой энергии городского округа Верхняя Тура обеспечивают 8 источников тепловой энергии, работающих на природном газе (5 шт.) и дровах (3 шт.).  2. Проблемные вопросы. Рынок теплоснабжения Городского округа верхняя Тура продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей приводит к возникновению аварийных ситуаций  4. Методы решения.  1) проведение реконструкции и модернизации существующих источников теплоснабжения;  2) повышение уровня профессиональной подготовки инженерного и технического состава, обслуживающего источники теплоснабжения;  3) повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения;  4) передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений;  5) организационно-методическая и консультационная поддержка по вопросам организации деятельности организаций в сфере теплоснабжения | | | | | |
|  | Утверждение схем теплоснабжения (ежегодная актуализация) | наличие утвержденной нормативным правовым актом схемы теплоснабжения, процентов | да | да | да | Управление по делам архитектуры, градострои­тельства и муниципаль­ного имущества |
|  | Повышение уровня удовлетворенности населения качеством предоставления коммунальных услуг (отопление и горячее водоснабжения) | наличие у муниципального образования паспорта готовности к отопительному периоду, процентов | да | да | да | Планово-экономичес­кий отдел администра­ции Городского округа Верхняя Тура |