Заключения о результатах экспертизы

муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

|  |
| --- |
| * 1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:   *Постановление главы Городского округа Верхняя Тура от 17.09.2019 № 216 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Городского округа Верхняя Тура» ( далее – постановление № 216)*  *Постановление опубликовано в газете «Голос Верхней Туры» № 41 от 25.10.2019 и на официальном сайте Городского округа Верхняя Тура»* |
| 1.2. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений:  *Дата вступления правового акта в силу -17.09.2019* |
| 1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения:  *Переходный период отсутствует* |
| 1.4. Разработчик нормативного правового акта  *Управление архитектуры, градостроительства и муниципального имущества Администрации Городского округа Верхняя Тура* |
| 1.5. Сфера муниципального регулирования:  *В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – закон 38-ФЗ) регулирование рекламной деятельности направлено на достижение следующих целей:*  *-формирование единого рекламно-информационного пространства;*  *- соблюдение принципов добросовестной конкуренции в области наружной рекламы;*  *- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;*  *- реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;*  *- предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;*  *- пресечение фактов ненадлежащей рекламы.*  *В соответствии с постановлением 216-ФЗ орган местного самоуправления осуществляет:*  *– информирование и консультирование заявителей по вопросам предоставления муниципальной услуги;*  *– прием и регистрация заявления и документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги;*  *– формирование и направление в органы и организации межведомственных запросов о предоставлении документов и сведений, необходимых для предоставления муниципальной услуги;*  *– согласование с уполномоченными органами возможности установки рекламной конструкции;*  *– направление на предварительное согласование в уполномоченный орган схемы размещения рекламных конструкций;*  *– оформление разрешения на установку рекламной конструкции либо отказ;*  *– выдача (направление) заявителю результата предоставления муниципальной услуги.* |
| 1.6. Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта:  1.6.1. Проводилось: *нет* |
| 1.7. Контактная информация исполнителя:  Ф.И.О.: *Кушнирук Ирина Петровна, начальник Управления архитектуры, градостроительства и муниципального имущества, 8(34344)282-90, admintura@yandex.ru* |

2. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. Группа участников отношений:  *Полномочный орган-Управление архитектуры, градостроительства и муниципального имущества, индивидуальные предприниматели,**юридические лица, физические лица* | 2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время:  *За период 2019 года заявления не принято* | 2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта:  *за 2020 выдано 3 разрешения, отказов - 0* |
| 2.4. Источники данных:  *Журнал регистрации входящей корреспонденции* | | |

3. Оценка степени решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования

|  |
| --- |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:   * *упорядочение и устранение избыточных административных процедур;* * *сокращение количества документов, представляемых Заявителями для предоставления муниципальной услуги;* * *сокращение срока предоставления муниципальной услуги, а также сроков исполнения отдельных административных процедур в процессе предоставления муниципальной услуги* |
| 3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов:  *Отсутствие упорядоченных административных процедур может привести к затруднениям, связанным с получением разрешения на установку (эксплуатацию) рекламных конструкций* |
| 3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:  *данный нормативный правовой акт дает возможность для более рационального использования территории с учетом особенностей места и интересов жителей* |
| 3.4. Источники данных:  *Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 27 июля 2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»* |
|  |

4. Оценка бюджетных расходов и доходов, возникающих при муниципальном регулировании

*Принятие данного постановления не требует выделения денежных средств из бюджета Городского округа Верхняя Тура*

1. Оценка положительных и отрицательных последствий регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Описание отрицательных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений | 6.2. Количественная оценка | 6.3. Описание положительных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений | 6.4. Количественная оценка |
| *Не выявлено* | *Отсутствует* | *Оптимизация процедуры взаимодействия органа местного самоуправления и заявителя;*  *Обеспечение возможности осуществления установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с требованиями законодательства.* | *Отсутствует* |

1. Сведения о реализации методов контроля за достижением цели регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. Характеристика методов контроля за достижением цели регулирования   *Текущий контроль за соблюдением последовательности действий, определенных административными процедурами по предоставлению муниципальной услуги, осуществляется начальником Управления на постоянной основе, а также путем проведения плановых и внеплановых проверок по соблюдению и исполнению положений настоящего регламента.* | 7.2. Описание результатов реализации методов контроля за достижением цели регулирования  *Контроль за полнотой и качеством предоставления муниципальной услуги включает в себя: проведение проверок, выявление и устранение нарушений прав заявителей, рассмотрение, принятие решений и подготовку ответов на обращения заявителей, содержащие жалобы на действия (бездействие) органа местного самоуправления муниципального образования и его должностных лиц, многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг и его сотрудников и т.д.* | * 1. Оценка расходов на осуществление контроля   *Не предусмотрена* |

1. Оценка достижения заявленных целей регулирования

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.1.  Цель  регулирования | 8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 8.3.  Расчет (способ расчета) показателя (индикатора) | 8.4.  Значение показателя (индикатора) до введения регулирования | 8.5.  Плановое значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования | 8.6.  Текущее значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования |
| *Соблюдение законодательства в области рекламы* | *10 рабочих дней*  *В срок предоставления муниципальной услуги, входит срок доставки документов из МФЦ в Администрацию городского округа Верхняя Тура и обратно.* | *Способ расчета не установлен* |  |  |  |

1. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности

|  |
| --- |
| 9.1. Выводы о достижении целей регулирования:  *Постановление № 216 позволяет заинтересованным лицам осуществлять рекламную деятельность в рамках действующего законодательства* |
| 9.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов:  *Применение порядка позволяет заявителям получит четкое определение процедур и механизма получения услуги. Унифицированная форма заявления облегчает подготовку документов, регламентирует сроки предоставления услуги, позволяет заявителю планировать свои дальнейшие действия* |
| 9.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:  *Положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, в постановлении №216 отсутствуют* |

1. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 10.1. Срок проведения публичных консультаций:  начало: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;  окончание: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; |
| 10.2. Иные сведения о проведении публичных консультаций:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (описание) |
| 10.3. Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта и заключения о результатах проведения экспертизы на официальном сайте: www.v-tura.ru |

11. Предложения об отмене (изменении) нормативного правового акта или его отдельных предложений, иных мерах, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1. Содержание предложения | 11.2. Цель предложения | 11.3. Реквизиты нормативного правового акта, требующего внесение изменений |
| Предложение № | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |