План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу маркировки средствами идентификации обувных товаров и табачной продукции (июнь 2020 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| 2 июня вторник 12:00- 13:30 | Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности.»  Спикер: Юлия Гузиева.  Темы:  Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)?  Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года? Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу?  Ответы на вопросы.  ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.  https://xn--80aighhoc2ai 1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136574 |
|  |
| 3 июня среда 11:00-12:00 | Обувь. Партнерский вебинар Клеверенс «28 дней на подготовку. Обязательная маркировка обуви с 1 июля».  Спикеры:  Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;  Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;  Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.  Темы:  С 1 июля 2020 года оборот немаркированной обуви будет запрещен. Многие уже успели подготовиться, но остались и такие компании, которые еще не успели начать подготовку к данному процессу. Все ли сделано правильно у вашей компании?  Какие действия необходимо предпринять, чтобы не нарушить закон и как правильно маркировать обувную продукцию по всем правилам?  ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля.  <https://www.cleverence.ru/events/100152/> |
| 3 июня среда 11:00 12:00 | Табак «Час с экспертом»  Спикер: Александр Кривоносов.  Ответы на вопросы.  https://xn--80aighhoc2ai 1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=136592 |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 4 июня четверг 10:00 12:00 | Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая»  Спикер: Александр Долгиев.  Ответы на вопросы конференции.  ЦА: участники конференции.  https://xn--80aighhoc2ai 1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 136601 |
|  |
| 8 июня понедельник 11:00 12:00 | Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви»  Спикеры:  Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ;  Алексеев Максим, руководитель проектов «POS-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М.  Темы:  маркировка обуви, последние изменения; какая обувь не нуждается в маркировке; как продавать маркированную обувь.  Ответы на вопросы.  ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры  https://xn--80aighhoc2ai 1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID=138444 |
|  |
| 8 июня понедельник 10-00 12-00 | Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции»  Спикеры:  Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ;  Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас.  Темы:  Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки?  Как подготовить магазин к продаже?  Ответы на вопросы.  ЦА: предприятия розничной торговли.  https://xn--80aighhoc2ai 1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinarv/?ELEMENT ID= 138423 |
|  |
| 8 июня понедельник 10-00 12-00 | Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви»  Спикеры:  Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ;  Кирилл Сутырин, руководитель технической поддержки ГК Лад;  Аделаида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Лад. |