

Место проведения: МВЦ - Екатеринбург, Бульвар Экспо, д. 2. Дата проведения: 11 - 12 апреля 2024 г.

Организаторы: ООО «Уралэкспоцентр – Евроазиатский выставочный Холдинг»

Программа для руководителей и специалистов ритуально-похоронных предприятий всех форм собственности, муниципальных органов власти, ответственных за ритуально-похоронное обслуживание

[Круглый стол: Состояние и возможности развития организаций в похоронной отрасли с опорой на инновационные решения и новые технологии](#)

[Панельная дискуссия: Дизайн код современного кладбища, как культурного пространства в современной общественной среде](#)

[Форум церемониймейстеров России](#)

[Форум ритуальных флористов России](#)

[Семинар: Благоприятные впечатления навсегда. Эффективные решения задач клиента через его ценности](#)

[Семинар: Что нужно знать о себе, чтобы создать свой уникальный имидж и стиль и усилить позиции в личной и профессиональной жизни](#)

[Мастер – класс: Искусство траурной флористики. Создание композиций под разные цели](#)

Программа для специалистов по камню и руководителей

[Семинар: История поколений в мемориальной скульптуре](#)

[Презентация коллекции стеклянных стел](#)

[Мастер-класс: Инструмент резчика по камню. Весь арсенал инструментов для создания скульптуры и памятника](#)

[Живая память. Видео-памятники как новый способ сохранения истории](#)

[Как инициировать и реализовать проекты мемориалов для участников СВО и ВОВ](#)

[Распиловка гранита дисковыми пилами](#)

[О скрытых мотивах заказчика при планировании заказа благоустройства захоронения](#)

[Склейка, реставрация, защита и очистка изделий из камня](#)

[Химические средства при работе с натуральным камнем](#)

[Презентация нового склада Карельский Габбро Диабаз](#)

[Федеральный проект цифрового сохранения памяти усопших](#)

[Семинар: Мемориальный дизайн 2024: тренды, тенденции оформлений, практика внедрения и работа с клиентом](#)

[Семинар: Художественное и композиционное оформление памятников](#)

[Создание изображений с помощью искусственного интеллекта](#)

[Мастер-класс: Закрывай заказы просто с максимальным чеком и минимальными рисками используя 3д моделирование](#)

Презентации и консультации участников выставки в разделе: Камнеобработка.

УПРАВЛЕНИЕ. МАРКЕТИНГ. ПРОДАЖИ

[Надежная финансовая система продаж в ритуальном бизнесе](#)

[Инновации и тренды на ритуальном рынке](#)

[Реалии времени: представители ритуальной сферы в соц.сетях](#)

[Как увеличить количество клиентов ритуальным организациям за несколько месяцев](#)

[Как отстроиться от конкурентов. Позиционирование вашей компании на ритуальном рынке](#)

[России. Пошаговый план и реальные кейсы](#)

Курс дополнительной профессиональной переподготовки «Организатор Похорон»
Курс дополнительной профессиональной переподготовки «Похоронный директор»
В программе возможны дополнения и изменения

Программа для руководителей и специалистов ритуально-похоронных предприятий всех форм собственности, муниципальных органов власти, ответственных за ритуально-похоронное обслуживание

Круглый стол:

Состояние и возможности развития организаций в похоронной отрасли с опорой на инновационные решения и новые технологии

11 апреля 10.00-18.00 Большой зал № 1

Модератор: **Гарус Елена Леонидовна**. Директор МКУ Города Томска «Служба городских кладбищ». Президент Некоммерческого партнерства «Региональная ассоциация содействия развитию похоронной отрасли Сибири и Дальнего Востока». Член экспертной рабочей группы № 1 по совершенствованию похоронного законодательства при Комиссии по вопросам похоронного дела Общественного Совета при Министерстве строительства и ЖКХ РФ

Открытие. Вступительное слово



Обсуждение текущей ситуации в сфере потребительского экстремизма: злоупотребления потребителей и пути решения проблем. Обсуждение проблем и вопросов, возникающих при ежедневной работе. Взаимодействие с государственными учреждениями, медицинскими учреждениями, правоохранительными органами, УФАС, Прокуратурой, Муниципальными администрациями

Эксперт: **Левкин Артем Игоревич**. Практикующий юрист в ритуальной сфере более 7 лет. Положительная практика по делам о защите товарного знака, практика обращения в УФАС и государственные органы по защите прав предпринимателей

10.45 Бережная коммуникация. Инструменты бережной коммуникации актуальны для всех специалистов, которые работают с людьми в тяжелом психоэмоциональном состоянии. Инструменты бережной коммуникации помогают повысить уровень сервиса в сфере похоронных услуг

Специалисты, применяющие бережную коммуникацию:

- Уверенно чувствуют себя при общении с людьми, оказавшимися в тяжелой жизненной ситуации
- Умеют тактично устанавливать контакт и доверие, показывая человеку, что его чувства уважаемы, что человек услышан и его поняли
- Умеют управлять своими эмоциями при работе в стрессовых ситуациях
- Умеют передавать собеседнику эмоции спокойствия через свой профессионализм и давать опору в виде знаний, инструкций, четких и простых шагов
- Умеют тактично задавать неудобные вопросы и предлагать помощь на понятном для каждого человека языке



Эксперт: **Эльсалиева Елена**. Автор проекта «Бережная коммуникация». Руководитель «Похоронного дома №1». Советник Губернатора Ленинградской области по направлению социальная политика и здравоохранение. Делиться своим опытом и знаниями, показывает, как оставаться бережными в сложных ситуациях, как помогать другим из позиции «человек - человеку», а не «специалист - гражданину». Вместе со своей командой ежедневно помогают людям в самый тяжелый момент их жизни. Свою работу с людьми строят по принципам бережного подхода «Четыре Ч»: «Честность» «Четкость» «Чуткость» «Человечность»

11.45 Как добиться доверия в сфере ритуальных услуг. Управление репутацией в сфере ритуальных услуг

Ритуальные услуги - табуированная тема в маркетинге. Как продвигаться с помощью альтернативных «мягких» методов — управления репутацией

Человечность - ключевой фактор доверия. Как работать с бесконечным негативом

Кейс: управление репутацией ритуального агентства. Чек-лист

Как стать ключевым подрядчиком в сфере ритуальных услуг. SERM как способ сформировать доверие среди ритуальных агентств. Отзывы, открытость или рекомендации знакомых — что укрепит лояльность заказчика. Кейс: управление репутацией ритуального агентства. Чек-лист



Эксперт: **Худякова Милена**. Руководитель ORM - отдела Markway. Работала с крупными клиентами, такими как "Сбер", ВТБ, "Совкомбанк" и т.д. Автор курсов по управлению репутацией в рамках MarkWay Development Program. Разработчик методологии рейтингов по репутации. Автор исследовательских проектов в сфере ORM/SERM. Эксперт VC, "Делового мира", ADPASS, Spark

12.45 Дискуссия. Ответы на вопросы

13.00-14.00 Обед



14.00 Панельная дискуссия: **Дизайн код современного кладбища, как культурного пространства в современной общественной среде**

Кладбище будущего: архитектурная и философская задача. Осмысление взаимодействия пространства кладбища и природы. Роль органов власти в интеграции территории кладбища в современную среду

Эксперт: **Лобанова Ирина**. Начальник оперативной мастерской Института Генплана Москвы

14.30 Новая жизнь кладбищ. Стандарт благоустройства общественных кладбищ

- Большинство российских кладбищ сегодня выглядят как депрессивные пространства. И имеют целый ряд проблем: их внешний вид не эстетичен, находиться в этих общественных пространствах психологически некомфортно.

- Формально кладбища в России относят к общественным пространствам. Но правила благоустройства, регламентирующие кладбища, не обозначают критериев регулирования их внешнего вида.

- Как к любым общественным пространствам, к кладбищам, помимо функциональности, должны предъявляться требования по комфорту, безопасности и эстетичности. На это нацелен Стандарт благоустройства общественных кладбищ. Он представляет собой набор требований и рекомендаций по работе со средой.

- Разработанный Стандарт подсвечивает многие пробелы в вопросе регулирования облика кладбищ, начиная с их официального статуса, заканчивая деталями благоустройства

Эксперт: **Конарева Анастасия Николаевна**. Архитектор, сооснователь, партнер архитектурного бюро «КОД», выпускница программы Архитекторы.рф



РЕГИСТРАЦИЯ

На стендах компаний представлены товары известных брендов и новинки, с консультациями по материалам, инструментам, оборудованию, сервисному обслуживанию, с подарками, специальными предложениями

Программа для руководителей и специалистов ритуально-похоронных предприятий всех форм собственности, муниципальных органов власти, ответственных за ритуально-похоронное обслуживание

11 апреля (продолжение круглого стола)

15.15 Федеральный проект цифрового сохранения памяти усопших

Эксперт: **Каргаполова Ольга**. Дизайнер, создатель веб-студии, инвестор

15.45 Фильм памяти. Поддержка близких в горевании с помощью фильма памяти. Особый способ сохранить память о близком. Успешные техники продаж фильма. Внедрение уникальной услуги неизбежно приведет Вас к увеличению чека и благодарным отзывам от клиентов.
Эксперт: **Колова Ольга**. Квалифицированный церемониймейстер, преподаватель. Имеет профессиональное образование в похоронной сфере

16.30 Цифровые инструменты для управления современным предприятием отрасли

Стоимость: бесплатная регистрация при регистрации на любое платное мероприятие себя или коллег
Регистрационный взнос до 30 марта 700 рублей, от 2 – х и более скидка 10%

Стоимость: Курс дополнительной профессиональной переподготовки «Похоронный директор» или «Организатор похорон»: 14000 до 30.03, 16000 – до 11.04

Приглашаем задать свои вопросы экспертам, высказать мнение, обсудить волнующие вопросы на Форуме
Предусмотрен кофе – брейк

Семинар:

**Благоприятные впечатления навсегда.
Эффективные решения задач клиента через его ценности**
12 апреля 10.00-13.00 Малый зал № 1



Эксперт: **Колова Ольга**. Квалифицированный церемониймейстер, преподаватель. Имеет профессиональное образование в похоронной сфере. Призер конкурса церемониймейстеров Некрополь – Урал. Занимается вопросами лицензирования образовательной деятельности, разработкой и проведением образовательных программ для ритуальных специалистов. Обеспечивает высокий план продаж ритуального

магазина. Эффективно подбирает и обучает сотрудников

• **Управление контактами и клиентами**

- Использование инструментов управления взаимоотношениями с клиентами для налаживания отношений и увеличения продаж
- Выбрать точки контакта, которые нуждаются в улучшении, и реализовать план действий

• **Бережное общение с горящими**

• **7 этапов продаж:**

- подготовка и планирование
- установление контакта
- выявление потребности
- предоставление предложения
- устранение сомнений и возражений
- завершение продажи
- сопровождение и поддержка после продажи

Стратегия сторителлинга - инструмент маркетинга, который помогает доносить до аудитории идею и ценности продукта или бренда через истории

Отзывы, как важная часть стратегия маркетинга и продаж. Как положительные отзывы могут привлечь новых клиентов и укрепить репутацию

Стоимость: до 30 марта 5000 рублей, до 11 апреля 6500 рублей



14.00-16.30 Семинар: Что нужно знать о себе, чтобы создать свой уникальный имидж и стиль и усилить позиции в личной и профессиональной жизни

Эксперт: **Романова Яна**. Гуманный стилист, имиджмейкер, дизайнер одежды. Автор метода скульптурная стилистика. Скульптурная стилистика Романовой - это метод обучения анализу внешности человека для создания личного эффективного гардероба.

Автор курса "Личный Код Красоты. Руководитель центра имиджа Яны Романовой. В профессии с 2011 года

От рождения до смерти мы одеты. Что нужно знать о стиле и имидже, чтобы усилить свои позиции на рынке

Одежда есть и на руководителе предприятия, и на менеджерах, и на церемониймейстерах, непосредственно участвующих в процессе. У каждого из этих людей есть свои, отличные от других, рабочие задачи. Но почему тогда многим кажется, что одинаковый «средне-нормальный» базовый темный костюм прекрасно подходит всем?

Одно дело, общение только с сотрудниками и подчиненными, или с родственниками при решении организационных и финансовых вопросов и совсем другое дело - сопровождающая центральная роль для большого количества людей непосредственно на церемонии прощания. Значит, одежда у каждого специалиста будет отличаться от другого. И это тонкие, но очень важные отличия. Советы профессиональные имиджмейкера

Грамотно решить вопрос со стилем и имиджем сотрудников компании на любых позициях – это, пожалуй, самый разумный путь, ведь все сотрудники уже покупают себе одежду. Это не привлечение дополнительных денег, не инвестиции, которые окупаются в долгу, это самый простой, быстрый и действенный способ усилить свои позиции в личной и профессиональной жизни

На лекции слушатели узнают о:

- главных отличиях в костюмной иерархии и это не про стоимость или марку костюма,
- поймут логику имиджевого восприятия с точки зрения потребителя услуги или, другими словами, посмотрят на себя глазами клиента
- разберутся в особенностях костюмного ансамбля всех специалистов компании и смогут внедрить важные отличия в образах

Стоимость: до 30 марта 3500 рублей, до 11 апреля 4000 рублей

Абонемент на 2 семинара (Колова+Романова): до 30 марта 7000 рублей, до 11 апреля 9500 рублей

Скидка (без абонемента) на любые три семинара Форума до 15%, уточняйте у менеджера

Скидка от 2-х человек 10%

Скидка с абонементом на 2 дня – уточняйте у менеджера

РЕГИСТРАЦИЯ

Стоимость: Курс дополнительной профессиональной переподготовки «Похоронный директор» или «Организатор похорон»: 14000 до 30.03, 16000 – до 11.04

На стендах компаний представлены товары известных брендов и новинки, с консультациями по материалам, инструментам, оборудованию, сервисному обслуживанию, с подарками, специальными предложениями

Программа для специалистов по камню и руководителей

Технический прогресс оказал значительное влияние на мемориальную культуру, повлияв на то, как мы помним и чтим умерших, а также на дизайн и функциональность памятников и мемориалов

Роль прогресса:

- Повышение образовательной ценности, благодаря включению интерактивных элементов и использованию передовых материалов и технологий
- Памятники и мемориалы теперь могут предоставлять более подробную информацию о личностях и событиях, которые они увековечивают
- Переосмысление мемориальных пространств: Цифровые технологии позволили перепроектировать мемориальные пространства, сделав их более привлекательными и интерактивными

11 апреля

Зал мастер - классов

10.00-13.00 Семинар: История поколений в мемориальной скульптуре

Знание истории мемориального искусства помогает развивать аналитическое мышление, расширять кругозор и эрудицию.

Увлекательное погружение в историю развивает Ваши профессиональные компетенции, что может привести к большему успеху в карьере и личной жизни. Воспользуйтесь уникальной возможностью встретиться с выдающимися личностями эпохи

- Мемориальная скульптура в истории Искусств до 19 века.
- Мемориальная тема в работах советских, российских, западно - европейских скульпторов 20 века.
- Профессиональный путь и опыт создания авторских скульптур



Эксперты: **Позин Александр, Спивак Марина**. Учились на скульптурном отделении ЛХУ им. В. А Серова и являются членами Санкт-Петербургского союза художников. Исследуют **скульптуру** как способ познания мира и средство выражения чувств. Коллекции МИСП Эрарты Артмузы, Музей игрушки (С. Петербург), Музей Вадима Сидура (Москва), M.A.D.Gallery (Пфортцхайм), ARTMARKETNG (Москва-Кельн), Музее лжи (Бабе, Германия), Коллекции Ц.В.З манеж, и в частных коллекциях России, Великобритании и Франции, Германии, Австрии, США Швейцарии,

Лихтенштейна

Стоимость: до 30 марта 1000 рублей, до 11 апреля 2000 рублей

13.00 – 13.45 Как инициировать и реализовать проекты мемориалов для участников СВО и ВОВ в вашем Городе, Поселке, Районе? Новые оригинальные проекты СВО, необходимая атрибутика и материалы для их реализации

Эксперт: **Фазлиахмедов Ильгам**. Руководитель АО Биржа Камня

14.00 – 18.00 Мастер – класс: Инструмент резчика по камню. Весь арсенал инструментов для создания скульптуры и памятника

Ведение индивидуальных заказов, работа с клиентами с набросками и макетами

Опыт создания проекта мемориального комплекса из гранита артисту Владимиру Толоконникову на Троекуровском кладбище

Мастер – класс на плитке из гранита, на которой предоставленными инструментами все желающие могут оставить памятные пожелания без пыли и шума)



Эксперт: **Архипов Владимир**. Скульптор, резчик по камню со стажем более 15 лет. Основатель мастерской «Скульптор-А». Обучает резьбе по камню

Стоимость: до 30 марта 3500 рублей, до 11 апреля 4500 рублей

Сцена

10.15 Разбить стекло. Презентация коллекции стеклянных стел

- будем разбивать стекло кувалдой

- таблички и стелы из стекла

Лекторий

10.45 Изготовление памятников и благоустройство могил, оформление, реставрация. Живая память: Видео-памятники как новый способ сохранения истории. Видео-памятники: Будущее памяти в эпоху цифровых технологий. За рамками камня: Интеграция видео-технологий в могильные памятники



Эксперт: **Фаткулин Евгений**. Автор проекта "Помни Всегда". Занимается изготовлением памятников и благоустройством могил с 2009 г., за это время прошел все этапы процесса получения и выполнения заказов. Работал приемщиком заказов, установщиком, гравировщиком на Преображенском кладбище в Москве. В настоящее время занят развитием проекта "Помни Всегда" и выполнением частных заказов граждан

Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

11.30 Лекция-дискуссия: Распиловка гранита дисковыми пилами

- Физические процессы при распиловке гранита дисковыми пилами
- Проблемы при распиловке и их решения
- Настройка станка, выставление режимов
- Алмазные сегменты Wanlong и их специфика
- Режимы пиления гранитов
- Модернизация камнераспиловочных станков

Эксперт: **Озеров Павел**. Инженер-технолог компании «Все для камня», компании по продаже оборудования и инструмента для камнеобработки и строительства

Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

12.30 О скрытых мотивах заказчика при планировании заказа благоустройства захоронения

О том, как использование различных сочетаний материалов и форм, позволяет удовлетворить внутренние желания заказчика, позволяет сильно упростить и ускорить процесс заказа памятника и сделать так чтобы остались довольными и заказчик и мы сами

О том, какой подход позволит быстро увеличить ценность взаимодействия с мемориальной организацией, увеличить ценность продукта, который она производит

Эксперт: **Титов Александр**. Проектировщик, мемориальный дизайнер, директор производственного предприятия Стела-памятники из стекла г. Челябинск

Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

13.30 Лекция и демонстрация: Нейросети для создания портретов для гравировки на памятниках. Как это работает, преимущества, варианты использования

Эксперт: Федорова Анна

Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

14.30 – 18.30 Мастер – класс – демонстрация: Склейка, реставрация, защита и очистка изделий из камня



Полировка природного камня. Особенности полировки плоскости и криволинейных поверхностей

- Виды полировок

- Виды инструмента для станочной и ручной полировки камня

Химические средства при работе с натуральным камнем

Эксперт: **Сосин Игорь Валерьевич**. Частный мастер, реставратор, специалист в области камнеобработки со стажем более 25 лет. Эксперт: **Хабаров Александр Николаевич**. В камнеобработке с 1987 года

Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

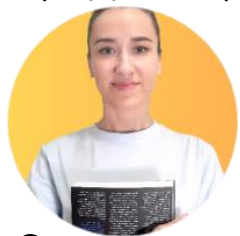
Программа для специалистов по камню и руководителей

12 апреля

Зал мастер - классов

10.00 – 14.00 Лекция-практика: **Мемориальный дизайн 2024: тренды, тенденции оформлений, практика внедрения и работа с клиентом**

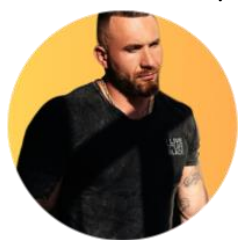
1. Современный дизайн памятника: отличия и особенности.
 - 1.1 Обязательные навыки в дизайне для менеджеров по продаже мемориальных комплексов. Готовые инструменты для специалистов
 - 1.2 Практика внедрения новых услуг по дизайну памятников. Расширяем и актуализируем портфолио мастерской
2.
 - 2.1. Основные запросы заказчика к ретуши. Рынок ретуши 2024.
 - 2.2 Чек-лист проверки ретуши на соответствие запросу заказчика и оператора станка
 - 2.3 Приёмы сокращения количества правок. Техники работы с фотографией; предварительная консультация для менеджеров по продаже гравировки



Эксперт: Денисенко Мила. Ретушер с 2016 года. Владеет мастерской по изготовлению памятников. Опыт работы мастером ручной гравировки более 10 лет. В работе использует современные методы: от ретуши до 3D моделей ЧПУ. Применяет 3D визуализацию. г. Симферополь. Руководитель студии мемориального дизайна, ретушёр, графический дизайнер, автор программ по ретуши и дизайну, спикер профильных площадок

Стоимость: до 30 марта 4500 рублей, до 11 апреля 5500 рублей

15.00 – 18.00 Мастер – класс: **Художественное и композиционное оформление памятников.** Создание эскизов и проектов в Photoshop. Реализация проектов в ручной технике и на станках. Создание сложных дизайнов и проектов в камне начиная от визуализации на компьютере и заканчивая исполнением в материале. Опыт и идеи мастера.



Эксперт: Демидов Денис Александрович. Своя гранитная мастерская, собственное производство, изготовление памятников, художник-оформитель, мастер. Создатель памятников героям России, ростовые портреты и портреты с пейзажами. В мемориальной сфере работает более 20 лет. Закончил профессиональное учебное заведение и получил профессию художник-мастер. Более 15 лет проработал в ручной технике нанесения портрета на камень. Сейчас работает в смешанной технике: на станках и в ручную.

Стоимость: до 30 марта 1500 рублей, до 11 апреля 2000 рублей

Лекторий

10.30 - 11.30 Презентация нового склада Карельский Габбро Диабаз. Преимущества. Финансовые выгоды оптовых и розничных закупок
Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

11.30 Федеральный проект цифрового сохранения памяти усопших

Эксперт: Каргаполова Ольга. Дизайнер, создатель веб-студии, инвестор

12.00 – 15.00 Мастер-класс: **Закрывай заказы просто с максимальным чеком и минимальными рисками используя 3д моделирование.**

Для участия в мастер классе необходимы ноутбуки. ПО предоставляется

1. Сделать так чтобы ПРОСТО приходил **правильный заказчик** (тот кто оформил заказ адаптированный для производства)
2. **Максимальный чек.** Понятие ценность для заказчика. 100 000, цена ценности заказа должна быть ниже цены продажи, например 80 000. Визуализация позволяет максимально донести ценность до заказчика, а значит и можно поднимать цену продажи
3. **Минимальные риски.** Визуализация снимает риск, что что - то не согласовано. Снижает риск, что что - то сделают не так на производстве и при установке

Всем участникам будет доступен БЕСПЛАТНО курс этап 3д моделирования памятников "НАЧАЛО"

Вы сможете установить все необходимые программы и самостоятельно сделать первые комплексы в профессиональном качестве.

Эксперты: Бобровский Владимир. Инженер, ЧПУ, stl, 3D. **Родичев Денис.** Маркетолог, дизайн, продажи. Создатели: уникального курса 3D моделирования памятников, сообщества в СНГ "Обсуждение о памятниках" (на базе телеграмм). В камнеобработке с 2010 года. Начали на предприятии камнеобработки, которое специализируется на не стандарте, индивидуальных, эксклюзивных памятниках оптом и под ключ. Открыли собственное производство

Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

Все дни: **Презентации и консультации участников выставки в разделе: Камнеобработка на стендах участников и в лектории (бесплатно)**

Абонемент: на все мероприятия блока КАМЕНЬ до 30 марта 10000 рублей, до 12 апреля 12500 рублей.

Скидка на любое обучение (без абонемента) – от 2 – х участников 5%, от 3 – х мероприятий в марте 10%

Скидка с абонементом на 2 дня – уточняйте у менеджера

[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

На стендах компаний представлены товары известных брендов и новинки, с консультациями по материалам, инструментам, оборудованию, сервисному обслуживанию, с подарками, специальными предложениями

Программа для всех. Маркетинг. Управление

12 апреля

10.00 – 12.00 Надежная финансовая система продаж в ритуальном и мемориальном бизнесе

- Проблемы не сезонности. Распределение и управление финансового потока в сезон и не сезон
- Решение проблем по закупкам, аренде, работе сотрудников
- Общее финансовое планирование
- Методы повышения продаж ритуальных изделий, услуг и памятников
- Циклы развития организации. На каком этапе находитесь Вы? Что ожидать в будущем?
- Бизнес - это продажи. Кто продает в компании? Зависят ли результаты от планов и стандартизации бизнес процессов
- Какая стратегия лучше: «Точно в срок» или «на всякий случай?»
- Современные тренды и их влияние на мышление предпринимателя (путешествия, жить на Бали, выйти из операционки и т.д)
- Основные страхи предпринимателя
- Принимать сложные решения быстро. Основная компетенция предпринимателя в быстро меняющемся мире



Эксперт: **Комаров Андрей**. Основатель ритуальной компании «Территория мемориалов». Практикующий предприниматель. Системные продажи в ритуальном бизнесе

Стоимость: 5000 рублей до 30 марта, 6000 рублей до 12 апреля

14.00 – 17.00 Продвижение ритуальных организаций

Как увеличить количество клиентов ритуальным организациям за несколько месяцев. Фишки продвижения. Розница. Опт. Частые ошибки. Работа продавцов, примеры звонков. Только кейсы и результаты в них: гранитный карьер с 0 до 2.5 млн в месяц, амк – с киоска до предприятия полного цикла, стеклянные памятники – с нуля до продаж по всей РФ



Эксперт: **Белоруков Дмитрий**. г. Барнаул. Образование: Cashtown — Район профитных связей, Тимур Кадыров (2020) – навыки лидогенерации и партнерского маркетинга (работы за %). Закрытый клуб маркетологов Николая Цилинского (2021) – переводы материалов американских маркетологов и эффективная настройка рекламы в facebook, instagram. Изучает материалы американских маркетологов и копирайтеров: Дэвид Огилви, Френка Керна, Гэри Хэлберта, Райана Дайсса, Гари Вайнерчука, Дэна Кеннеди.

Специализируется на продвижении ритуальных организаций разного масштаба: от киоска с венками до гранитных карьеров.

Коротко о моих результатах: "Алтайская Мемориальная Компания", г.Барнаул, Карьер "Цветок Урала", г.Верхний Уфалей, Стеклянные памятники "Kristalux", г.Москва и другие

Стоимость: 3000 рублей до 30 марта, 3500 рублей до 12 апреля

Абонемент: на все мероприятия блока МАРКЕТИНГ до 30 марта 7000 рублей, до 12 апреля 10000 рублей.

Скидка (без абонемента) – от 2 – х участников 5%, от 3 – х мероприятий в марте 10%

Скидка с абонементом на 2 дня – уточняйте у менеджера

12 апреля

12.00 Инновации и тренды на ритуальном рынке. Продвижение бренда через интернет без дополнительных вложений. Обзор

маркетплейсов и агрегаторов производителей и поставщиков

Эксперт: **Скибицкая Ксения**. Основатель брендов MEMORUS и MEMORIA. Образование: РГУТИС Факультет: Институт экономики



Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

13.00 Реалии времени: представители ритуальной сферы в социальных сетях

- о том, зачем представителям ритуальной сферы стоит проявляться в инфополе

- о том, как и где это делать

- к чему нужно быть готовым

- о том, как начать вести соц.сети, что бы они стали трафиком новых клиентов



Эксперт: **Стеблева Татьяна**. Организатор погребений в Москве и МО. Блогер-эксперт. Практикующая доула смерти (помогающий специалист для людей проживающих утрату). Лектор в «Школе родственного ухода» при институте дополнительного профессионального образования работников социальной сферы г. Москвы.

Стоимость: 1000 рублей до 12 апреля

14.00 Как отстроиться от конкурентов. Позиционирование вашей компании на ритуальном рынке России. Пошаговый план и реальные кейсы.

Эксперт: **Борисов Дмитрий** - основатель Федеральной сети Поминальных трапезных "Помним-Любим", резидент бизнес-сообщества "Клуб 500", директор Генеалогической компании "Хранитель памяти", автор серии одноименных книг, создатель Федерального портала Книга Памяти

Стоимость: Бесплатно при ранней регистрации

Стоимость: Курс дополнительной профессиональной переподготовки «Похоронный директор» или «Организатор похорон»: 14000 до 30.03, 16000 – до 11.00

В программе возможны дополнения и изменения

РЕГИСТРАЦИЯ

Программа для руководителей и специалистов ритуально-похоронных предприятий всех форм собственности, муниципальных органов власти, ответственных за ритуально-похоронное обслуживание

Форум ритуальных флористов

11 апреля 10.00-13.00 Малый зал № 2



Траурный декор, как их продвигать, как зарабатывать и какие ресурсы нужны. Вдохновение от Аси Самариной
Эксперт: **Самарина Ася**. Опыт работы в сфере декора и флористики 13 лет, опыт построения команды и масштабирования. Руководитель студии Barbaris. г. Новосибирск, эксперт по обучению, выпустила 7 потоков декораторов. Выпускник флористической школы Nicole г. Москва

- Зачем использовать в траурном декоре живой цветок? (С точки зрения бизнеса и с точки зрения визуала и эстетики)
- Зачем использовать декоративный цветок? (С точки зрения бизнеса и эстетики)
- Какие изделия можно делать и какие услуги предлагать?
- Как осмечивать и какова рентабельность?
- Технические моменты работы
- Работа по каталогам или под заказ
- Как работать под заказ?
- Примеры создания изделий



Мастер-класс- демонстрация: Композиция на родительские дни (из искусственных цветов)

Эксперт: **Кулешова Анна Ивановна**. Опыт флориста более 20 лет, траурного 10 лет. Основатель онлайн школы «Траурная флористика». г. Магнитогорск. За 4 года более 300 выпускников

- Где купить искусственные цветы оптом дешево в большом ассортименте
- Поиск товара, проверка поставщика
- Тенденции современной траурной флористики
- Основные принципы композиции
- Метод быстрой сборки гармоничной композиции
- Демонстрация работ

Обмен опытом от флористов других регионов

Приглашаем пообщаться и поделиться своим опытом новичков и флористов со стажем

Стоимость: до 30 марта 3500 рублей, до 11 апреля 4500 рублей

Абонемент на 2 форума: до 30 марта 7000 рублей, до 11 апреля 9000 рублей

Абонемент на форум флористов и курс по траурной флористике со скидкой 1500 рублей (на весь курс или на одно занятие с венком)

Скидки (без абонемента) за 2-х человек 10%.

Скидка на любые три мероприятия Форума от 10%, уточняйте у менеджера

Скидка с абонементом на 2 дня – уточняйте у менеджера

Форум церемониймейстеров регионов России

11 апреля 13.00-17.00 Малый зал № 2



Модератор: **Колова Ольга**. Квалифицированный церемониймейстер, преподаватель. г. Новоуральск.

Имеет профессиональное образование в похоронной сфере. Призер конкурса церемониймейстеров Некрополь – Урал.

Занимается вопросами лицензирования образовательной деятельности, разработкой и проведением образовательных программ для ритуальных специалистов. Обеспечивает высокий план продаж ритуального магазина. Эффективно подбирает и обучает сотрудников

- Чем церемониймейстер выгоден похоронной организации. Как выйти на новый уровень ритуальной организации
- Как продать услуги церемониймейстера. Опыт продаж данной услуги в Новоуральском похоронном доме
- Главные элементы прощания: предоставление слова и минута молчания
- Ошибки при организации прощания и подготовки траурной речи
- Результат работы. Высокая оценка труда, как брать отзывы

Обмен опытом от Пироговой Александры. Квалифицированный церемониймейстер. г. Москва

Почему выбрала профессию церемониймейстера, моя миссия. Работа на фрилансе: как организована работа, плюсы, минусы.

Сопровождение похорон свыше 300 человек. Сопровождение похорон 20-30 в день. Личные секреты профессии

Обмен опытом от церемониймейстеров других регионов

Образ церемониймейстера от А до Я. Что обязательно нужно знать о стиле и имидже этого специалиста, чтобы не навредить ни себе, ни

своей компании. Самая важная теория и ее применение на практике. Профессиональный разбор образов

Эксперт: **Романова Яна**. Гуманный стилист, имиджмейкер, дизайнер одежды. Автор метода скульптурная стилистика.

Скульптурная стилистика Романовой - это метод обучения анализу внешности человека для создания личного эффективного гардероба.

Автор курса "Личный Код Красоты". Руководитель центра имиджа Яны Романовой. В профессии с 2011 года

Приглашаем церемониймейстеров пообщаться и поделиться своим опытом

Стоимость: до 30 марта 5000 рублей, до 11 апреля 6000 рублей

Абонемент на 2 форума: до 30 марта 7000 рублей, до 11 апреля 9000 рублей

Скидки (без абонемента) за 2-х человек 10%.

Скидка на любые три мероприятия Форума до 15%, уточняйте у менеджера

Скидка с абонементом на 2 дня – уточняйте у менеджера

[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Стоимость: Курс дополнительной профессиональной переподготовки «Похоронный директор» или «Организатор похорон»: 14000 до 30.03, 16000 – до 11.04

Программа для флористов

11 апреля 14.00-19.00

12 апреля 10.00-17.00

Курс по траурной флористике
ИСКУССТВО ТРАУРНОЙ ФЛОРИСТИКИ.

Создание композиций под разные задачи

Траурные композиции играют важную роль в похоронах, поскольку помогают выразить любовь и уважение к усопшему. Они передают чувства скорбящих и создают атмосферу прощания. С помощью таких композиций оформляется траурный зал и место захоронение. Мы хотим предложить Вам создавать свои уникальные композиции. Вы сможете выгодно отличаться от конкурентов и предложить нестандартные решения по оформлению места прощания и места захоронения. С таким подходом Ваши затраты быстро окупятся. Ваши венки и корзины никого не оставят равнодушными

Для кого курс:

Флористов, работников похоронных компаний, людей, желающих научиться новому ремеслу. Курс может быть полезен для людей с различным уровнем опыта, включая начинающих и работающих флористов

Ваши преимущества:

Профессиональные знания. Вы узнаете о техниках и приемах создания траурных композиций, а также о правилах и особенностях выбора цветов, зелени и декора.

Практические навыки:

Вы научитесь создавать различные типы траурных композиций, включая букеты, композиции на крышку гроба/крест/в цветник, корзины, венки.

Научитесь создавать целые коллекции.

Понимание символики:

Вы узнаете о значении различных цветов, форм и композиций. Это поможет Вам передать нужное эмоциональное и символическое значение в Ваших работах.

Профессиональные перспективы:

Этот курс может послужить отличным стартом для Вашей карьеры. Вы сможете работать с похоронными организациями, цветочными магазинами или даже открыть собственное дело.

Что мы будем создавать или творить:

11 апреля 14.00-16.00

Букет «Памяти». Букет будет стройным и вытянутым. Главное чему мы научимся это четко выдерживать пропорцию - отношение длины букета к его ширине.

Правильно подбирать цветы и цвета для гармонии композиции. Такой букет может быть трогательным выражением наших эмоций.

Для клиента: Таким букетом можно украсить траурный зал. Разместить его у портрета или гроба усопшего или в специальном месте. С таким букетом можно на прощание или навестить близких на кладбище. При желании на букете также можно закрепить ленту с добрыми словами или написав от кого букет.

11 апреля 16.00-19.00 Композиция «С любовью» (на крышку гроба / крест / в цветник). Мы научимся работать с флористической пеной (оазис), посмотрим как на практике, как работает правило золотого сечения, потренируемся рыхлой и воздушной постановки цветов на оазис. По итогу составим свою уникальную цветочную композицию. Освоив технику работы данной композиции, Вы сможете ее применять в других траурных композициях.

Для клиента: Такой композицией можно украсить траурный зал, портрет, гроб, крест и место захоронения. С такой композицией приходят на прощание, на ней можно закрепить траурную ленту, а также навестить могилу на кладбище и расположить ее в цветник или на крест под табличку или овал.

12 апреля 10.00-13.00 Венок «Светлая память». Научимся работать в объеме и создавать современный, неповторимый траурный венок, а также подбирать и готовить цветок к монтажу на венке. Освоим гармоничное распределение цветов на венке.

Для клиента: Таким венком можно выразить свое почтение и уважение к усопшему. Дополнить его можно траурной лентой с индивидуальным текстом.

12 апреля 14.00-17.00 Классический круглый венки «Вечная память». Продолжим осваивать объемную технику, но внедрим элементы каскада. Красотой такого венка Вы сможете удивить самого притязательного клиента

Авторские букеты и композиции, выполненные на занятиях, останутся ВАМ. А именно букет «Памяти», композиция «С любовью», венки «Светлая память». Вы сможете фотографировать работы друг друга, тем самым пополнив своё профессиональное портфолио. Букеты можно быстро продать и окупить инвестиции в свое образование

Эксперт: **Хабибулина Татьяна Васильевна.** Флорист-дизайнер, преподаватель. Стаж в профессии более 20 лет.

Стоимость за каждое место: 2 дня 20000 рублей, мастер класс за каждый венки Букет памяти, С Любовью, Светлая память - 6000 рублей, Вечная память - 4000 рублей

*В программе возможны дополнения и изменения
Приглашаем принять участие.*

РЕГИСТРАЦИЯ

Приглашаем задать свои вопросы экспертам, высказать мнение, обсудить волнующие вопросы на Форуме

На стендах компаний представлены товары известных брендов и новинки, с консультациями по материалам, инструментам, оборудованию, сервисному обслуживанию, с подарками, специальными предложениями